DIONYSUD

COMMUNIQUÉ

Saint-Ouen-sur-Seine, le 5 novembre 2026

DIONYSUD 2026 : AU CŒUR DES ÉCHANGES ET DES ENJEUX DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE

La 17e édition de Dionysud s'achève aujourd'hui au Parc des Expositions de Béziers. Pendant trois jours, professionnels, exposants, partenaires et représentants de la filière se sont retrouvés autour d'un même objectif : échanger, partager leurs expériences et réfléchir ensemble aux défis qui façonnent aujourd'hui l'avenir de la viticulture.

Un rendez-vous particulièrement important dans un contexte difficile

Cette édition de Dionysud, organisée en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Hérault, présidée par Jérôme Despey, et avec le soutien de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Hérault et des collectivités territoriales, s'est tenue dans un contexte difficile pour la filière vitivinicole.

Crise économique, évolution des marchés et de la consommation, pression sur les exploitations, changement climatique : les défis auxquels sont confrontés les professionnels sont nombreux et appellent plus que jamais au dialogue, au partage d'expériences et à la recherche collective de solutions.

Dans ce contexte, Dionysud a pleinement joué son rôle : celui d'un lieu de rencontre et d'échanges pour toute une filière.

La force d'un salon à taille humaine

Dans une période où les professionnels ont besoin de réponses mais aussi de temps pour échanger, le format à taille humaine de Dionysud prend tout son sens.

Ici, les rencontres se prolongent dans les allées, sur les stands ou lors des temps forts du salon. Les professionnels peuvent prendre le temps de découvrir les innovations, de partager leurs expériences, d'échanger directement avec les entreprises et les experts et, surtout, de se retrouver entre acteurs d'une même filière.

Cette proximité constitue l'une des forces de Dionysud : créer les conditions d'un dialogue direct et concret, au plus près des réalités vécues sur le terrain.

Une mobilisation collective aux côtés de la filière

Cette édition a également été marquée par la présence de représentants institutionnels témoignant de l'importance de continuer à faire vivre des espaces de dialogue et de rencontre, particulièrement dans une période où la filière doit collectivement trouver de nouvelles perspectives.

NGPA réaffirme son engagement aux côtés des professionnels

Organisateur de Dionysud, le Groupe NGPA réaffirme, à travers cet événement, son engagement de longue date aux côtés des filières agricoles et vitivinicoles.
Informer, connecter, mettre en lumière les initiatives, créer des espaces d'échanges et accompagner les transformations des métiers : telle est la vocation du Groupe à travers ses médias, ses événements et ses solutions.

Merci à toutes celles et ceux qui ont fait vivre le salon pendant ces trois jours, par leur présence, leurs échanges, leurs idées et leur engagement.

Parce que c'est aussi en se retrouvant, en partageant et en construisant ensemble que la filière pourra continuer à avancer.

Le Groupe NGPA, est un groupe média de référence auprès des professionnels des secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. À travers ses 16 marques médias spécialisées, il propose une information experte et des contenus de qualité au service des acteurs de ces filières.
Au-delà de ses activités éditoriales, NGPA conçoit et organise des salons et événements professionnels, réalise des études et analyses de marché, développe des services sur mesure et imagine des dispositifs de communication et de publicité innovants. Le groupe mobilise ainsi ses expertises médias, data et événementielles pour accompagner les professionnels et les marques au plus près de leurs enjeux.

Depuis 30 ans, au cœur de l'Occitanie, Dionysud est le rendez-vous des professionnels de la vigne et du vin, dédié aux innovations, aux techniques et aux évolutions de la filière.
Du machinisme à la vinification-œnologie, en passant par l'irrigation, les pépiniéristes et le packaging, le salon rassemble l'ensemble des métiers et des acteurs qui font vivre le monde vitivinicole. Il constitue également un carrefour d'échanges avec les interprofessions, syndicats, fédérations régionales, organismes techniques et représentants institutionnels.
Véritable rendez-vous professionnel régional, Dionysud permet de découvrir les dernières innovations, d'échanger avec les experts, de partager les expériences et de s'informer sur les nouvelles tendances et les solutions qui accompagnent les évolutions de la filière.

Contact presse
Virginie Houzé - Responsable communication
07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr