

Saint-Ouen-sur-Seine, le 10 septembre 2026

INNOVAGRI 2026 : une 11ème édition réussie entre démonstrations , innovations et convivialité

Après deux journées placées sous le signe de l'innovation, de la démonstration et des échanges, INNOVAGRI 2026 s'achève sur un bilan très positif avec près de 18 500 visiteurs.

Pour ce premier grand rendez-vous de la rentrée agricole, professionnels et acteurs de la filière se sont retrouvés à Ondes autour des solutions concrètes qui répondent aux enjeux actuels des exploitations.

Un salon au plus près des réalités agricoles

Avec une audience professionnelle qualifiée, INNOVAGRI confirme son positionnement de salon de terrain.

Pendant deux jours, agriculteurs, entrepreneurs, conseillers, techniciens et professionnels de la filière ont pu découvrir les innovations, échanger directement avec les exposants et observer les solutions en conditions concrètes.

Plus de 90 conférences et une vingtaine de démonstrations ont rythmé l'événement, offrant aux visiteurs un programme dense, mêlant expertise, retours d'expérience et mise en pratique.

Machinisme, robotique, agriculture de précision, nouvelles technologies, transition des pratiques : les innovations présentées ont surtout permis de répondre à une question centrale pour les professionnels : comment adapter aujourd'hui les exploitations aux enjeux de demain ?

L'eau et l'adaptation au changement climatique au cœur des préoccupations

Cette édition a également fait écho aux grands sujets qui traversent actuellement le monde agricole. La gestion de l'eau, la préservation de la ressource et l'adaptation des systèmes de production face aux évolutions climatiques ont notamment nourri les échanges.

À travers les conférences, les démonstrations et les rencontres avec les professionnels, INNOVAGRI a permis de mettre en lumière des solutions directement applicables sur le terrain, dans un contexte où les agriculteurs doivent conjuguer performance, adaptation et gestion durable des ressources.

Une édition placée sous le signe de la convivialité

Au-delà des contenus et des innovations, la qualité des échanges et la convivialité ont marqué cette édition 2026.

Dans une ambiance portée par deux journées ensoleillées, visiteurs, exposants, partenaires et acteurs de la filière ont pu prendre le temps de se rencontrer et de partager leurs expériences.

Avec près de 18 500 visiteurs, plus de 90 conférences et une vingtaine de démonstrations, INNOVAGRI confirme ainsi sa place parmi les rendez-vous de référence de la rentrée agricole : un salon où l'innovation se découvre, se teste et se confronte avant tout aux réalités du terrain.

A propos

Le Groupe NGPA, groupe média de référence pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution. Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques.

INNOVAGRI est le rendez-vous incontournable des agriculteurs, éleveurs et professionnels du secteur en France. Ce salon unique propose des démonstrations en plein champ, des ateliers pratiques et des échanges avec des experts pour découvrir les dernières innovations et les meilleures pratiques agricoles. Initialement connu pour mettre en lumière les dernières avancées en machinisme agricole, le salon propose depuis plusieurs éditions des solutions concrètes pour accompagner les agriculteurs dans leur quête d'autonomie, de résilience aux changements climatiques, de renouvellement générationnel et d'amélioration du cadre de travail.