

Saint-Ouen-sur-Seine, le 8 Avril 2026

Le Groupe NGPA lauréat du 26^e Grand Prix des Victoires des Médias

Les membres du Jury et le Syndicat de la presse professionnelle (FNPS) ont souhaité, à travers cette distinction, récompenser « une stratégie offensive du groupe média combinant expertise éditoriale, innovation technologique et développement événementiel au service des filières agricoles ».



À travers ce Grand Prix, le jury des Victoires a salué l'innovation portée par le groupe NGPA et, plus encore, la complémentarité des solutions qu'il a su construire : un mix média et services pensé pour répondre concrètement aux besoins des professionnels agricoles, de leurs fournisseurs et équipementiers.

C'est le cas d'**Agriflix**, plateforme SVOD BtoB dédiée au monde agricole, qui, avec plus de 300 vidéos et 40 000 abonnés newsletters, est un vrai relais de croissance à destination des jeunes. A ce titre, Agriflix a remporté **le prix de l'innovation éditoriale 2026**.

C'est aussi **LexAgro**, lancé en novembre dernier, une solution d'intelligence artificielle permettant aux agriculteurs, d'obtenir des réponses claires et immédiates à toutes leurs questions juridiques et de gestion : statuts d'exploitation, aides PAC, litiges, transmission, veille réglementaire.

Le Jury a également récompensé, à travers cette initiative, le lancement réussi en juin 2025 d'un nouveau rendez-vous du salon **INNOVAGRI** dans les Hauts-de-France, renforçant l'ancrage territorial du groupe et sa capacité à mettre en avant l'innovation agricole, en lien avec les institutions agricoles locales, au service des agriculteurs.

Lors de la remise du Prix, Hervé Noiret, directeur général du Groupe NGPA, a déclaré : « Dans une période où le besoin d'ancrage dans le réel est plus fort que jamais, la presse professionnelle a un rôle clé : celui de relier les métiers, les filières et les décisions. »

Mais aujourd'hui, informer ne suffit plus.

Notre responsabilité est d'être utile : accompagner, connecter et aider à décider.

C'est tout le sens de notre transformation, avec une ambition claire : devenir, à horizon 2027, une plateforme d'aide à la décision pour l'agriculture française, en combinant médias, services, événements, études, data et intelligence artificielle.

À propos du Groupe NGPA

Le Groupe NGPA, filiale du Groupe Isagri, est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution. Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques.

Contact presse

Virginie Houzé - Responsable communication
07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr