

COMMUNIQUÉ

Saint-Ouen-sur-Seine, le 17 mars 2026

L'événementiel "plein champ" : Le Groupe NGPA connecte les marques au monde agricole

Le Groupe NGPA, leader des médias agricoles en France, franchit une nouvelle étape en ouvrant son expertise événementielle aux marques de l'agroalimentaire et de la grande consommation.

En s'appuyant sur son expertise sectorielle avec La France Agricole et sa maîtrise du terrain sans équivalent, le groupe propose désormais aux annonceurs des dispositifs sur-mesure pour créer un lien physique, authentique et durable.

Du champ à l'émotion : là où se construit la vraie préférence de marque

Le Groupe NGPA ouvre aux marques un accès unique à ce territoire : celui du vivant, du concret, de l'authentique.

Ce que nous rendons possible :

- Concevoir des vitrines végétales, scénariser le cycle du produit et votre engagement pour l'agriculture : une façon puissante de montrer, plutôt que de simplement dire.
- Créer des installations iconiques et des animations immersives qui marquent durablement les esprits lors des grands rendez-vous agricoles.
- Organiser pour vos clients, distributeurs ou partenaires des événements privés à fort impact émotionnel, en amont ou au cœur des événements majeurs comme INNOVAGRI.

Une légitimité unique, une expertise "plein champ" éprouvée

Fort de son ancrage sur des événements majeurs comme INNOVAGRI, le plus grand salon de démonstration agricole, réunissant jusqu'à 40 000 visiteurs et organisé en Occitanie en septembre 2026 puis dans les Hauts-de-France en mai 2027, le Groupe NGPA conçoit pour les marques des dispositifs adaptés à leurs ambitions, allant d'activations ciblées en milieu professionnel à des événements grand public de grande envergure.

Que ce soit pour une journée privée ou une activation au cœur d'un événement majeur, le groupe prend en charge l'intégralité de l'ingénierie terrain pour que les marques se consacrent pleinement à ce qui compte : leur histoire, leur impact, leur présence.

Contact presse

Virginie Houzé - Responsable communication
07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr

Contact commercial

NGPA Solutions
publicite@ngpa.fr

COMMUNIQUÉ

"C'est sur le terrain, avec des rencontres physiques, que naissent les émotions durables. Nous permettons aux marques de faire vivre une expérience physique, de partager les valeurs du monde agricole et de cultiver la préférence de marque."

Jérôme Buffard, Directeur Commerce et Développement du Groupe NGPA.

Nos prochains rendez-vous

- INNOVAGRI (Ondes - Occitanie) les 9 et 10 septembre 2026
- Dionysud (Béziers - Occitanie) les 3, 4 et 5 novembre 2026
- INNOVAGRI (Saint-Quentin - Hauts-de-France) 26 & 27 mai 2027

A propos

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie.

Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques.

Contact presse

Virginie Houzé - Responsable communication
07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr

Contact commercial

NGPA Solutions
publicite@ngpa.fr