

St Ouen sur Seine, le 20 février 2026

De la recherche au terrain : INRAE et Agriflix s'associent pour mieux diffuser l'innovation scientifique au sein des exploitations agricoles

À l'occasion du Salon international de l'agriculture, INRAE, premier organisme de recherche spécialisé sur le continuum agriculture-alimentation-environnement, et Agriflix, la plateforme SVOD du groupe NGPA, annoncent un partenariat stratégique. L'objectif : offrir aux agriculteurs et aux futurs professionnels un accès privilégié aux résultats de la recherche publique pour accompagner les agriculteurs dans la conduite performante et durable de leur exploitation.

Accélérer le transfert entre le laboratoire et la parcelle

Face aux défis climatiques et de souveraineté alimentaire, le transfert de connaissances est une priorité. En rejoignant Agriflix, INRAE propose une autre manière de rendre ses recherches accessibles et permettre une meilleure appropriation par les agriculteurs.

Cette nouvelle chaîne sur Agriflix propose une immersion au cœur des unités de recherche et expérimentales de l'Institut, de véritables laboratoires à ciel ouvert répartis sur l'ensemble du territoire français, en métropole et outre-mer. L'ambition commune est de créer un lien structuré entre production scientifique et décision opérationnelle sur le terrain.

Des contenus pédagogiques ancrés dans le quotidien des agriculteurs

Les 40 000 professionnels et étudiants abonnés à la newsletter d'Agriflix ont accès à plus de 300 vidéos consacrées au partage des bonnes pratiques en gestion d'exploitation : élevage, grandes cultures, machinisme, transmission, ainsi qu'aux enjeux environnementaux et climatiques.

En complément de cette offre, les contenus produits par INRAE, résolument ancrés dans le concret, donnent la parole aux scientifiques et aux techniciens engagés sur le terrain. Ils permettront aux abonnés d'Agriflix de découvrir :

- Les expérimentations en cours : réduction des intrants (eau, phytos, engrais) et viabilité économique, nouveaux itinéraires techniques, santé et bien-être animal...
- Des solutions concrètes : des focus sur la bioéconomie circulaire et l'intégration du numérique en exploitation.
- Une diversité de filières : La chaîne disposera au lancement de vidéos aux contenus variés : des grandes cultures à l'élevage porcin et caprin.

Deux acteurs engagés pour l'avenir du monde agricole

Philippe Mauguin, PDG d'INRAE :

« Ce partenariat avec Agriflix conforte une dimension prioritaire de nos missions : transformer l'excellence scientifique en solutions de terrain. En complément de nos partenariats avec les instituts techniques agricoles et les chambres d'agriculture, et de notre appui à l'enseignement agricole, les échanges de terrain entre la recherche et les agriculteurs sont précieux. Avec une moyenne de 15 000 visites d'agriculteurs par an dans nos unités, nous savons que le dialogue direct est la clé. Cette chaîne numérique est une extension de nos fermes expérimentales et de notre propre chaîne YouTube, accessible partout et à tout moment. »

Claire Prat, directrice des programmes d'Agriflix :

« Ce partenariat avec INRAE marque une étape structurante pour Agriflix. Il vient enrichir une offre déjà solide et plébiscitée par les professionnels, et nous permet d'aller plus loin auprès des jeunes en formation, dans les écoles d'ingénieurs comme dans les lycées agricoles. En intégrant les travaux scientifiques d'INRAE à notre plateforme, nous renforçons notre ambition : devenir la référence pour le partage des meilleures pratiques et pour l'appropriation des innovations par toute la filière, des étudiants aux exploitants. »

Hervé Noiret, directeur général du groupe NGPA, ajoute :

« Le monde agricole a besoin de repères fiables pour piloter ses transitions. Ce partenariat illustre notre volonté d'inscrire Agriflix dans une mission d'intérêt collectif : diffuser le savoir scientifique auprès des filières, soutenir la compétitivité des exploitations et accompagner les nouvelles générations dans leur montée en compétence. »

Rendez-vous au Salon international de l'agriculture

Le lancement officiel du partenariat sera célébré par une prise de parole conjointe à l'occasion du Salon International de l'Agriculture.

#PARTENARIAT

Virginie Houzé

Responsable communication

07 72 29 84 51

vhouze@ngpa.fr

