

Saint-Ouen-sur-Seine, le 12 février 2026

À Poussay, La France Agricole lance “Les Grandes Occasions”



Dans un contexte de forte tension sur le marché du matériel agricole d'occasion, *La France Agricole*, média de référence du monde agricole, lance *Les Grandes Occasions*, un nouvel événement qui combine rencontres sur le terrain et dispositif numérique au service des agriculteurs et des concessionnaires.

La première édition débute dès cette semaine avec un dossier spécial dans *La France Agricole* (n° 4152 du 12 février) intitulé « Bien acheter son matériel d'occasion », puis le 18 février avec le lancement en ligne du site dédié aux ventes flash. L'événement se prolongera ensuite par un rendez-vous physique les 25 et 26 mars à Poussay (88 - Vosges).

Répondre à des enjeux concrets du terrain

Les Grandes Occasions ont été conçues pour répondre à des problématiques très concrètes :

- des stocks de matériels d'occasion élevés chez les concessionnaires,
- une pression accrue sur la trésorerie,
- un besoin de proximité terrain,
- et une recherche de matériels immédiatement disponibles du côté des agriculteurs.

Un média de référence, au plus près des réalités locales

Depuis plus de 80 ans, *La France Agricole* accompagne les agriculteurs dans leurs choix techniques et économiques.

Avec *Les Grandes Occasions*, le média met à profit sa crédibilité éditoriale, sa connaissance fine des territoires et sa proximité avec les professionnels pour proposer un dispositif pensé par et pour le terrain, en prise directe avec les besoins des exploitations du Grand Est et des régions limitrophes.

Un dispositif complet, entre information et rencontre

Les Grandes Occasions s'appuient sur un dispositif global, alliant expertise, visibilité et proximité :

- un site internet dédié, mettant en avant les matériels d'occasion des concessionnaires partenaires sous forme de ventes flash,
- un dossier spécial « Bien acheter son matériel d'occasion », dans *La France Agricole*, pour éclairer et sécuriser les décisions d'achat,
- un catalogue des Grandes Occasions, regroupant l'ensemble des offres,
- un événement physique à Poussay, sur deux jours, favorisant les échanges directs entre vendeurs et acheteurs.

Un rendez-vous d'envergure pour le territoire

Organisé à Poussay, au cœur d'une zone de chalandise estimée à 20 000 agriculteurs, majoritairement issus du Grand Est et des régions voisines, l'événement réunira :

- plus de 300 matériels d'occasion exposés,
- un public ciblé, en recherche active de solutions concrètes et adaptées à leurs exploitations.

Structurer et valoriser la seconde vie du matériel agricole

Avec *Les Grandes Occasions*, *La France Agricole* réaffirme son rôle d'acteur engagé au service des filières agricoles et des territoires.

En structurant l'offre de matériel d'occasion et en créant un rendez-vous physique à forte valeur ajoutée, le média contribue à faire de la seconde vie des matériels agricoles un levier économique durable, au bénéfice des concessionnaires comme des agriculteurs.

Informations utiles :

- Dossier spécial dans **La France Agricole** n° 4152 du 12 février intitulé « **Bien acheter son matériel d'occasion** »
- Site internet dédié aux ventes flash, disponible dès le 18 février : www.lafranceagricole.lesgrandesoccasions.fr
- Evénement physique à Poussay les 25 & 26 Mars (88 - Vosges)

Ils sont partenaires



déméterre
le machinisme agricole par terre comtoise

ManutOne
par le GROUPE CAL

 **Mecavista**
par le GROUPE CAL

 **OUVRARD**



ROCHA

TerréA

 **samatec**
Manutention

À propos

La France Agricole, média de référence depuis 1945, offre un tableau de bord complet de l'écosystème agricole, présentant une diversité d'opinions et d'analyses sur les sujets d'actualité, politiques, économiques, techniques et sociaux. Destinée à tous les agriculteurs et à tous types d'agriculture, cette publication vise un large public au quotidien sur son site internet et chaque semaine grâce à son magazine. Avec ses dossiers d'investigation et ses reportages, La France Agricole propose une perspective unique sur les enjeux importants pour l'avenir de la profession. Elle s'appuie sur une rédaction d'une trentaine de journalistes et de correspondants répartis dans toute la France.

Le **Groupe NGPA**, est un Groupe média spécialisé, leader sur le marché agricole. À travers ses 16 marques médias, ses services et ses événements, le Groupe accompagne au quotidien les professionnels de l'agriculture, de la viticulture, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie, avec une mission claire : informer, inspirer et innover au service des territoires agricoles.

Contact presse

Virginie Houzé - Responsable communication
07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr