

St-Ouen-sur-Seine, le 20 novembre 2025

— Terre-net lance “Charlie, mon coach agri” —

Afin d'offrir à ses abonnés des outils concrets pour s'adapter aux enjeux agricoles d'aujourd'hui et de demain, Terre-net lance ce 20 novembre une plateforme de coaching.



Baptisée **Charlie mon coach agri**, cette plateforme s'intègre à la [nouvelle offre d'abonnement Agrivision](#) et propose 60 heures de vidéos autour de cinq grandes thématiques essentielles :

- Agronomie
- Gestion & comptabilité
- Fiscalité
- Juridique & réglementation
- Ressources humaines

Chaque module inclut un descriptif, des objectifs pédagogiques, un programme détaillé et un quiz de fin de formation.

« Avec Charlie, nous voulons proposer un outil concret, simple et utile au quotidien pour les agriculteurs. C'est une nouvelle étape dans notre mission : accompagner la profession, non seulement en l'informant, mais aussi en la formant », explique Jonathan Havart, éditeur du pôle agriculture, Groupe NGPA.

Comment accéder à Charlie mon coach agri ?

Rendez-vous sur Terre-net.fr, via le bouton Charlie en haut de la page d'accueil. Chaque formation comprend un descriptif, les objectifs, le programme détaillé, la présentation des intervenants... et se termine par un quiz pour valider les connaissances acquises. Certaines intègrent aussi des témoignages d'agriculteurs pour un ancrage concret au terrain.

Découvrez dès maintenant [Charlie mon coach agri](#) !

A propos

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.