

Saint-Ouen-sur-Seine, le 5 novembre 2025

La France Agricole renforce sa direction éditoriale avec la nomination d'Arnaud Carpon au poste de rédacteur en chef

La France Agricole annonce la nomination d'Arnaud Carpon au poste de rédacteur en chef. Il succède à Vincent Guyot, en poste depuis un peu plus d'un an.



Fort de 15 années d'expérience au sein de la rédaction de Terre-net, dont 10 ans en tant que rédacteur en chef, Arnaud Carpon a largement contribué à la stratégie de spécialisation sur les grandes cultures et les cultures industrielles, ainsi qu'à la redynamisation de l'offre servicielle du média. Son expertise et sa vision seront des atouts clés pour accompagner l'évolution éditoriale de La France Agricole.

Cette nomination s'inscrit pleinement dans la stratégie digital first engagée depuis plus de deux ans, visant à répondre toujours mieux aux enjeux du marché et aux attentes des lecteurs et utilisateurs.

Pour soutenir ces ambitions, la direction éditoriale se renforce également avec la promotion de Marie Salset, jusqu'ici cheffe du service Institutions, au poste de rédactrice en chef adjointe. Elle veillera notamment à maintenir la continuité éditoriale et la qualité reconnue des contenus.

Arnaud Carpon et Marie Salset travailleront en étroite collaboration avec Philippe Pavard, directeur de la rédaction et garant de la ligne éditoriale, ainsi qu'avec Éric Roussel, rédacteur en chef, dans le cadre d'une réorganisation plurimédia visant à renforcer la présence et l'influence de La France Agricole sur l'ensemble de ses supports.

La direction de la rédaction comptera désormais quatre membres, directement rattachés à Jonathan Havart, éditeur du Pôle Agriculture.

Ces nominations traduisent la volonté de La France Agricole de consolider son leadership dans la presse agricole, en alliant expérience éditoriale reconnue et expertise digitale de premier plan.

A propos de La France Agricole

La France Agricole, marque phare du Groupe NGPA, offre un tableau de bord complet de l'écosystème agricole, présentant une diversité d'opinions et d'analyses sur les sujets d'actualité, politiques, économiques, techniques et sociétaux. Destinée à tous les agriculteurs et à tous types d'agriculture, cette publication vise un large public au quotidien sur son site internet et chaque semaine grâce à son magazine.

Avec ses dossiers d'investigation et ses reportages, La France Agricole propose une perspective unique sur les enjeux importants pour l'avenir de la profession.

Elle s'appuie sur une rédaction d'une trentaine de journalistes et de correspondants répartis dans toute la France.

À propos du Groupe NGPA

Le Groupe NGPA est un acteur majeur de l'information agricole en France. À travers ses 16 marques médias, ses services et ses événements, le Groupe accompagne au quotidien les professionnels de l'agriculture, de la viticulture, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie, avec une mission claire : informer, inspirer et innover au service des territoires agricoles.

