



St Ouen sur Seine, le 10 septembre 2025

Agriflix, sacré Meilleur Média BtoB 2025 au Grand Prix CB News des Médias

Un an seulement après son lancement, Agriflix, première plateforme vidéo agricole professionnelle en France, vient d'être couronnée Meilleur Média BtoB 2025 lors du Grand Prix CB News des Médias.



Cette distinction consacre une initiative inédite portée par le Groupe NGPA, leader des médias et services agricoles, qui a su créer un média vidéo de référence pour accompagner la filière dans ses mutations majeures.

La vidéo, nouveau standard de l'information agricole

La plateforme Agriflix s'est imposée comme un outil pour les professionnels du secteur. Avec une programmation structurée autour de 8 rubriques, elle couvre les grands enjeux agricoles : adaptation au changement climatique, transmission des exploitations, évolution des marchés ou encore bien-être animal.

La rubrique « S'équiper » illustre particulièrement cette ambition, en accompagnant les agriculteurs dans leurs décisions d'investissement.

En moins d'un an, la plateforme a déjà convaincu 80 000 abonnés professionnels de l'agriculture, confirmant son rôle d'outil incontournable pour s'informer, échanger et anticiper.

Un prix qui valide une vision d'avenir

« Recevoir ce Grand Prix au bout d'un an d'existence seulement est une immense fierté. Cette distinction confirme que la vidéo est un levier incontournable pour informer, inspirer et fédérer la communauté agricole. Agriflix est une aventure collective au service des agriculteurs et de leur avenir », déclare Claire Prat, Directrice des Programmes Agriflix.

Plus qu'une plateforme, Agriflix est un nouveau média, pensé pour valoriser les savoirs, stimuler l'innovation et donner une image actuelle et réaliste de l'agriculture.

À propos

Agriflix est la première plateforme SVOD BtoB dédiée au monde agricole. Développée par le Groupe NGPA, elle propose une programmation innovante : s'informer, s'équiper, échanger, anticiper. Plus qu'une plateforme, Agriflix est un outil d'avenir pour construire et accompagner l'agriculture de demain.

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution. Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.

Virginie Houzé

Responsable communication

07 72 29 84 51



vhouze@ngpa.fr

