

St-Ouen-sur-Seine, le 4 septembre 2025

— Clôture d'Innov-Agri à Outarville —

Un rendez-vous réussi autour de l'innovation agricole

Du 2 au 4 septembre, le site d'Outarville (Loiret) a accueilli la 32ème édition d'Innov-Agri, le salon plein champ, organisé par le Groupe NGPA, notamment éditeur de La France Agricole, média de référence du monde agricole.



Sous un temps capricieux, marqué par le vent, la pluie et des éclaircies, Innov-Agri a confirmé son rôle de rendez-vous national, toujours plus proche des territoires et des agriculteurs.

L'édition d'Outarville a démontré toute son attractivité et la pertinence de ce rendez-vous professionnel pour la Région Centre-Val de Loire.

Les 150 espaces de démonstration en plein champ et les stands des exposants ont permis de mettre en lumière la diversité et la richesse des innovations portées par l'ensemble des acteurs de la filière agroéquipement et agrofournisseur.

Plus de 45 000 visiteurs se sont déplacés sur trois jours pour découvrir, échanger et anticiper les grandes transitions de l'agriculture de demain auprès des 215 exposants.

Le Groupe NGPA tient à remercier l'ensemble des partenaires, exposants et visiteurs, ainsi que les collaborateurs mobilisés, pour leur contribution à la réussite de ce rendez-vous.

En clôturant cette édition, Gérard Julien, président du Groupe NGPA, et Hervé Noiret, directeur général et commissaire général du salon, ont rappelé l'ambition du Groupe :
« Faire d'Innov-Agri une plateforme d'échanges et de solutions au service des agriculteurs, en accompagnant le secteur face aux défis techniques, économiques et environnementaux. »

Prochain rendez-vous : les 9 et 10 septembre 2026 à Ondes (Haute-Garonne).

Retrouvez les informations du salon sur [notre site internet](#)

A PROPOS

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.

