



Montpellier, le 13 mars 2025

## Lancement d'une campagne de communication auprès des jeunes et des personnes en reconversion.

### Jobagri casse les clichés et valorise la diversité des métiers agricoles

Le 11 mars 2025 marque une nouvelle étape pour Jobagri avec le lancement de la nouvelle version de son site d'emploi dédié à la filière agricole. Pour accompagner cette évolution, Jobagri déploie une campagne de communication d'envergure visant à séduire les jeunes et les personnes en reconversion professionnelle.

À travers trois visuels impactants, cette campagne met en lumière des femmes et des hommes exerçant des métiers méconnus, pourtant essentiels à l'agriculture d'aujourd'hui. Pensée comme une véritable saga publicitaire, elle brise les idées reçues et révèle l'incroyable diversité des opportunités professionnelles qu'offre le secteur.

### Une diffusion massive pour toucher le grand public

Pendant plusieurs semaines, cette campagne sera visible sur l'Etudiant.fr, Ouest France et les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook), avec pour ambition d'inspirer une nouvelle génération de talents à rejoindre une filière pleine d'avenir.



+ de 1000 offres d'emploi disponibles

A tout de suite sur [Jobagri.com](https://www.jobagri.com)





En effet, 7 ans après sa création, Jobagri a souhaité pouvoir proposer une meilleure expérience à ses utilisateurs, **avec une nouvelle interface, de nouvelles fonctionnalités et des contenus enrichis** (blog et pages entreprises).

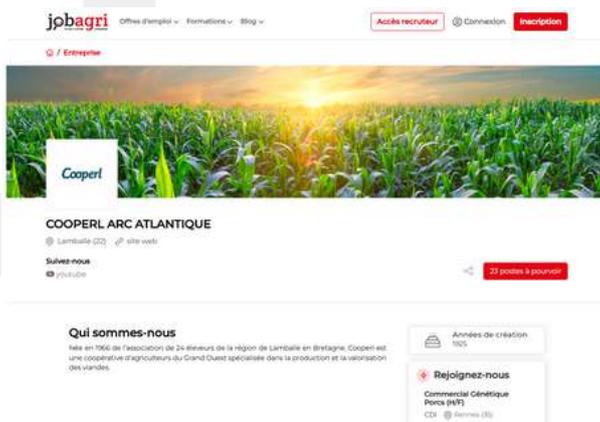
## Vous êtes à la recherche d'une opportunité professionnelle ?

Apprenez-en plus sur les entreprises qui vous intéressent. Consultez leurs informations, site internet et plateformes sociales en quelques clics. N'oubliez pas de liker vos entreprises favorites !

Une fois le premier contact établi, contactez les entreprises qui recrutent et posez toutes les questions nécessaires.

Profitez également d'un espace blog riche en contenus ! Des actualités, des conseils pour vous accompagner dans votre recherche d'emploi, les événements du monde agricole à venir, les formations, etc.

## Vous êtes une entreprise qui recrute ?



Alors vous savez à quel point il est important de vous mettre en avant afin d'attirer les candidats et leur donner envie d'intégrer votre équipe.

Grâce aux pages entreprises, gérez votre présence en ligne et communiquez sur votre marque pour inciter les candidats à postuler.

Envoyez aussi un message aux candidats qui ont postulé à vos offres, directement sur Jobagri.

Et ne laissez plus un seul profil vous passer sous le nez ! Expérience professionnelle, formation minimum, domaine(s) d'expertise, etc. Programmez vos alertes et ne ratez aucun candidats correspondant à vos besoins en recrutement.

## A PROPOS

Le **Groupe NGPA** est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.

**Jobagri** : Créé en 2018, Jobagri accompagne quotidiennement les professionnels du secteur : une équipe dédiée de 8 personnes, plus de 7 000 offres d'emploi par an et plus de 55 000 candidats inscrits.

L'objectif : favoriser la mise en relation entre les candidats et entreprises autour des métiers d'une même filière.

**Guillaume Aubin**

Responsable Jobboards

 06 99 36 16 19

 g.aubin@gfa.fr

**Virginie Houzé**

Responsable communication

07 72 29 84 51   
vhouze@ngpa.fr 