

St Ouen sur Seine, le 5 mars 2025

## — Quand L'éleveur laitier devient L'éleveuse laitière — Le Cniel soutient la féminisation des métiers de la filière lait

À l'occasion de **La Journée internationale des droits des femmes**, le **Cniel** édite "L'éleveuse laitière", déclinaison au féminin, du magazine de référence, **L'éleveur laitier** du groupe média NGPA. L'objectif est de faire la lumière sur l'importance du rôle des femmes pour l'avenir de la filière lait dans l'hexagone. Une production signée NGPA Solutions.



Le Cniel (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière), dont la mission est de valoriser l'ensemble de la filière française, fait face à un enjeu de taille : **le renouvellement des générations** et de **la transmission des fermes laitières dans l'hexagone** pour garantir la production de produits laitiers français de qualité. Dans ce cadre, la place des femmes est capitale. Une problématique que le Cniel souhaite prendre à bras le corps.

Ce supplément partenaire de 24 pages met en lumière neuf portraits de femmes passionnées, engagées et actrices du monde laitier. Ce projet vise à valoriser leur rôle essentiel dans l'avenir de la filière laitière française, à encourager les vocations et à bousculer certains stéréotypes encore tenaces.

### Des parcours inspirants, des métiers variés

Dans ce supplément partenaire, neuf parcours de femmes bien dans leur vie et passionnées par leurs métiers sont proposés :

- une esthéticienne reconvertie en éleveuse
- une éleveuse en bio formatrice
- une éleveuse double active
- une inséminatrice
- une conseillère en nutrition animale
- une vétérinaire-chercheuse en alimentation animale
- une directrice de coopérative laitière
- une étudiante future éleveuse laitière

Parmi elles, **Marie-Andrée Luherne**, éleveuse et présidente déléguée du Cniel, rappelle :  
« Avec les nombreux départs à la retraite prévus dans les 5 à 10 ans à venir, nous ne pouvons pas nous permettre de passer à côté du potentiel que représentent les femmes pour la reprise des fermes. »

**#JOURNÉEDSDROITSDESFEMMES**

## Une stratégie digitale pour une visibilité maximale

Pour toucher un large public, et en complément de la version papier diffusée dans le numéro de mars 2025 de L'Éleveur Laitier, envoyé à 15 000 abonnés, le supplément partenaire est disponible en accès libre sur [Web-agri.fr](http://Web-agri.fr), le média de référence dédié à l'élevage. Une campagne digitale multicanale accompagne cette publication :

- Une mise en avant sur Web-agri.fr : le 8 mars, le site sera entièrement habillé aux couleurs du Cniel, avec des formats publicitaires dédiés pour encourager la découverte du supplément.
- Une newsletter dédiée : envoyée aux abonnés de Web-agri.fr, elle assurera une diffusion ciblée auprès des professionnels et passionnés du secteur.
- Un relais sur les réseaux sociaux, avec une stratégie éditoriale conçue pour maximiser l'engagement et la portée des contenus auprès d'un public diversifié.

**Héloïse Meliva Deloux, Responsable communication aux professionnels du Cniel,** souligne :

« Nous sommes très fiers d'avoir réalisé, L'éleveuse laitière, supplément partenaire de L'éleveur laitier en collaboration avec Le Groupe NGPA . Aujourd'hui la féminisation de la filière laitière est un sujet porté par l'interprofession, notamment par notre présidente déléguée, Marie-André Luherne qui est aussi éleveuse. Avec ce supplément partenaire, l'idée est de montrer que tous les métiers autour de l'élevage laitier sont aussi accessibles aux femmes. Avec ces neuf portraits, nous espérons inspirer les jeunes femmes qui souhaitent intégrer la belle filière laitière française. »

### **Pourquoi l'avenir de la filière laitière passe par sa féminisation ?**

- 27% des exploitations laitières sont dirigées par des femmes aujourd'hui.
- Une filière en tension : 50% des exploitants partiront à la retraite d'ici 10 ans.
- L'ouverture aux femmes permet de diversifier les profils et de pérenniser l'activité.
- Plus de mixité, c'est aussi une gouvernance plus représentative des réalités du terrain.

### **L'éleveuse laitière, un dispositif qui éclaire l'attractivité des métiers**

- Mise en valeur de la place de la femme en vérité, en éclairant la variété des métiers de l'amont, sans esprit militant ni jugement.
- Des témoignages qui révèlent la passion qui anime chacun de ces profils, qui montre que la femme est un 'homme' comme les autres en élevage laitier.
- Une opération qui vise aussi à lutter contre les stéréotypes, en communiquant sur la diversité des missions embrassées par les femmes en élevage laitier, à améliorer la représentativité des femmes dans ce secteur et à rendre plus visible les parcours et, pourquoi pas, à faire évoluer la gouvernance des institutions du monde agricole.

## A PROPOS

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.

**#JOURNÉEDSDROITSDESFEMMES**

**Virginie Houzé**

Responsable communication

07 72 29 84 51



[vhouze@ngpa.fr](mailto:vhouze@ngpa.fr)

