

St Ouen sur Seine, le 24 Février 2025

— Nomination de Claire PRAT —**au poste de Directrice des programmes au sein du Groupe NGPA**

Le Groupe NGPA, leader des médias et des services professionnels pour les filières agricole, viticole, filière verte et boulangerie-pâtisserie, annonce la nomination de Claire Prat au poste de Directrice des programmes d'AGRIFLIX.



Forte d'une expertise de plus de 10 ans dans le secteur des médias, Claire Prat a occupé des postes stratégiques au sein de grands groupes tels que Public Sénat, Le Parisien, Prisma Media et Mondadori. Spécialiste de la transformation numérique, du développement d'audiences et du marketing digital, elle a su piloter des stratégies innovantes, notamment dans l'acquisition et la fidélisation des abonnés, la gestion de projets éditoriaux et la monétisation des contenus.

En rejoignant le Groupe NGPA, Claire Prat aura pour mission de définir et piloter la stratégie de la plateforme numérique d'AGRIFLIX, la 1ère plateforme de streaming VOD dédiée au monde agricole qui compte déjà près de 80 000 abonnés. Son rôle consistera à structurer et enrichir l'offre éditoriale, dynamiser les partenariats, et mettre en place des actions de communication et de promotion innovantes pour développer le nombre d'abonnés AGRIFLIX sur le marché.

Son expertise en management d'équipes pluridisciplinaires, en contenus médias et en gestion de projets numériques sera un atout clé pour positionner AGRIFLIX comme une référence incontournable en matière de contenus spécialisés.

Avec cette nomination, le Groupe NGPA confirme son ambition d'accélérer la digitalisation de ses offres et d'innover au service des professionnels du secteur.

A PROPOS

Le Groupe NGPA est le leader des médias et services professionnels pour les secteurs agricole, viticole, des espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie. Avec 17 marques médias spécialisées, il propose une information de qualité pour accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Au-delà des contenus experts, NGPA organise des salons et événements, développe des services sur mesure, réalise des études et analyses de marché et conçoit des dispositifs publicitaires innovants pour maximiser l'impact des marques. Un engagement fort pour informer, connecter et accompagner les acteurs de chaque filière.

#NOMINATION**Virginie Houzé**

Responsable communication

07 72 29 84 51

vhouze@ngpa.fr

