

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 26 septembre 2023

Le groupe média data tech NGPA annonce la nomination de Jean-Marie LAVIGNE au poste de directeur data.



Fort de ses 18 années d'expériences passées au sein du groupe, d'abord en tant que Directeur d'Hyltel, de 2005 à 2014, puis Directeur Marketing et base de données de 2014 à 2019 et Directeur des abonnements de 2019 à aujourd'hui, Jean-Marie LAVIGNE est nommé Directeur data du groupe NGPA.

Cette nomination conforte la stratégie de données ambitieuse visant à renforcer la capacité du groupe à exploiter pleinement le potentiel de la data pour améliorer ses activités, sa relation avec ses lecteurs et annonceurs, et pour soutenir une croissance continue.

La feuille de route confiée à Jean-Marie LAVIGNE s'articule autour de trois piliers essentiels :

Data Lake : Le Groupe NGPA investira dans la création d'un Data Lake de pointe. Ce Data Lake servira de hub central pour stocker, organiser et gérer toutes les données de l'entreprise.

Data Office : Le Data Office sera le cerveau de sa stratégie de données. Il réunira nos experts en analyse de données, en science des données et en intelligence artificielle pour extraire des informations exploitables à partir de notre Data Lake. Ces analyses éclairées alimenteront nos équipes éditoriales, marketing, et commerciales pour fournir un contenu plus personnalisé, des campagnes publicitaires plus efficaces, et des recommandations de contenu pertinentes.

Contact Presse

Virginie Houzé - Responsable communication

Tél. : 07 72 29 84 51 - @ : vhouze@ngpa.fr

Communiqué de presse

Data Gouvernance : La Data Gouvernance sera une priorité pour garantir que toutes les données sont collectées, stockées, et utilisées de manière éthique, légale, et sécurisée. Nous mettrons en place des politiques strictes de gestion des données, des processus de conformité, et des mécanismes de sécurité robustes pour protéger la vie privée de nos lecteurs et la confidentialité de nos annonceurs.

Le Groupe Média est déterminé à travailler en étroite collaboration avec des experts du secteur, des partenaires technologiques et ses équipes internes pour mettre en œuvre cette stratégie de données visionnaire.

A propos de NGPA :

Le groupe NGPA, acteur incontournable de l'information agricole et leader dans son domaine, s'est donné pour mission d'accompagner au quotidien les acteurs des secteurs agricole, viticole et agroalimentaire. C'est au travers d'une information fiable, riche et de services 360°, que nous leur fournissons les outils dont ils ont besoin pour relever les défis qui les attendent.

NGPA aujourd'hui ...

27 marques, plus de 280 collaborateurs, plus de 3,5 millions de visites par mois sur Internet, 500 000 contacts print par mois et une organisation 360 degrés du groupe autour de six métiers : Médias, Job Board, Éditions, Data, Salons & Événements et marketplace matériels.

Contact Presse

Virginie Houzé - Responsable communication

Tél. : 07 72 29 84 51 - @ : vhouze@ngpa.fr