

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 25 septembre 2023

Le groupe media data tech, leader sur les filières agricoles et viticoles, NGPA, rejoint La WineTech !



Reconnu dans le domaine des filières agricoles et viticoles (La Vigne, Vitisphère, Vitijob, Wine4trade et Dionysud) le groupe média data tech NGPA annonce avec enthousiasme son adhésion à La WineTech, un réseau qui connecte, promeut, forme les startups et acteurs innovants de l'écosystème pour construire le futur du vin.

Pour Jérôme BUFFARD, directeur du pôle monétisation : "En intégrant la WineTech, NGPA réitère sa volonté et sa capacité, au travers de son pôle monétisation à accompagner les startups dans leur communication et le développement de leur notoriété."

Cette alliance prometteuse reflète l'évolution inéluctable de l'industrie viticole vers des pratiques durables et technologiquement avancées. Les deux entités sont convaincues que leur collaboration ouvrira de nouvelles perspectives pour la digitalisation et la modernisation des secteurs vinicoles, bénéficiant non seulement aux producteurs agricoles et viticoles, mais aussi aux consommateurs et à l'écosystème dans son ensemble.

A propos de NGPA :

Le groupe NGPA, acteur incontournable de l'information agricole et leader dans son domaine, s'est donné pour mission d'accompagner au quotidien les acteurs des secteurs agricole, viticole et agroalimentaire. C'est au travers d'une information fiable, riche et de services 360°, que nous leur fournissons les outils dont ils ont besoin pour relever les défis qui les attendent.

NGPA aujourd'hui ...

27 marques, plus de 280 collaborateurs, plus de 3,5 millions de visites par mois sur Internet, 500 000 contacts print par mois et une organisation 360 degrés du groupe autour de six métiers : Médias, Job Board, Éditions, Data, Salons & Événements et marketplace matériels.

Contact Presse

Virginie Houzé - Responsable communication

Tél. : 07 72 29 84 51 - @ : vhouze@ngpa.fr