

Communiqué de presse **NGPA**

ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

Pour diffusion immédiate



AGRIFLIX : La révolution Audiovisuelle 100% Agricole

Le groupe média NGPA, leader sur les médias et services d'informations agricole, viticole et boulangerie-pâtisserie est fier d'annoncer le pré-lancement de AGRIFLIX, la première plateforme audiovisuelle BtoB entièrement dédiée au partage des bonnes pratiques agricoles.

Cette innovation majeure est présentée en avant-première lors du 60ème salon de l'agriculture, suivi du lancement officiel prévu en septembre 2024.

Inspirer, Pratiquer, Faciliter, Fédérer

AGRIFLIX s'engage à jouer un rôle moteur dans l'accompagnement des agriculteurs face aux transitions alimentaires, environnementales et climatiques. La plateforme facilitera le partage des bonnes pratiques, contribuant ainsi au renouvellement des générations, à la redéfinition d'un modèle de rémunération agricole performant et à la révision des préjugés associés à l'agriculture.

Une charte de contenus innovante

Dès son lancement, Agriflix proposera plus de 65 contenus réalisés par les équipes éditoriales des médias partenaires présentes dans le groupe NGPA : La France agricole, Terre-net , Matériel agricole, Web-agri, La Vigne , Vitisphère mais aussi des contenus exclusifs produits par la plateforme en propre et par des partenaires reconnus sur les filières agricoles.

De nombreux médias partenaires et contenus experts rejoindront la plateforme dès mars prochain avec une montée en puissance jusqu'en septembre 2024 afin de proposer aux abonnés près de 200 contenus réunis.

D'ores et déjà, tous les contenus sont organisés autour de 8 rubriques essentielles :

- "S'installer en agriculture",
- "Répondre aux défis environnementaux et climatiques",
- "S'équiper",
- "Transformer/vendre",
- "Travailler dans les métiers du vivant",
- "Produire de l'énergie",
- "Découvrir les dernières tendances",
- "Gérer son entreprise".

Communiqué de presse NGPA

ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

Pas de traitement en silo ou par production mais des solutions combinatoires susceptibles de répondre aux défis du monde agricole : alimentaires, climatiques, environnementaux, législatifs et sociétaux.

Lancement et proposition de valeur

Pour marquer son soutien au monde agricole, AGRIFLIX sera accessible gratuitement toute le mois de Mars, avant de devenir exclusivement réservé aux 130 000 abonnés du groupe NGPA .

En septembre 2024, la plateforme s'ouvrira à un public plus large, touchant les étudiants, les futurs agriculteurs, ainsi que tous ceux intéressés par les enjeux agricoles.

Avec AGRIFLIX, le Groupe NGPA innove dans le paysage médias et agricole, en facilitant l'accès à des connaissances essentielles, en favorisant le partage d'expériences et en engageant les jeunes générations dans les métiers agricoles, tout en contribuant activement à la valorisation de l'agriculture française.

Rejoignez la Révolution Agricole, en découvrant dès maintenant la plateforme AGRIFLIX:

--> <https://www.agriflix.fr/>

A propos du Groupe NGPA :

Le groupe NGPA, acteur incontournable de l'information agricole et leader dans son domaine, s'est donné pour mission d'accompagner au quotidien les acteurs des secteurs agricole, viticole et agroalimentaire. C'est au travers d'une information fiable, riche et de services 360°, que nous leur fournissons les outils dont ils ont besoin pour relever les défis qui les attendent.

NGPA aujourd'hui c'est 27 marques, plus de 280 collaborateurs et une organisation 360 degrés du groupe autour de six métiers : Médias, Jobboards, Éditions, Data, Salons.

<https://ngpa.com/>

NGPA
ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

Contact Presse

Virginie Houzé - Responsable communication

07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr