

La France Agricole

Communiqué de presse

St Ouen, le 6 mars 2024

La France Agricole met en lumière les femmes dans un dossier spécial.

La France Agricole

Hebdomadaire n°4050 - 8 mars 2024

www.lafranceagricole.fr



Communiqué de presse

CULTURES Mais : de nouvelles pistes pour limiter les dégâts de corvidés P.35

CAS DE GESTION Assurance récolte : le fonctionnement de l'indemnisation de solidarité nationale P.58

À LA UNE
LACTALIS, SAVENCIA
TENSIONS
PERSISTANTES SUR
LE PRIX DU LAIT P.16

« Ce numéro explore la position des femmes dans le secteur agricole à travers des témoignages poignants, mettant en lumière les défis rencontrés, les actions entreprises, et les solutions visant à promouvoir une reconnaissance accrue des femmes dans ce domaine. »

Jonathan Havart,
éditeur du pôle agriculture, Groupe NGPA

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes ce 8 mars, La France Agricole, média hebdomadaire de référence dans le domaine agricole, s'engage à rendre hommage aux femmes qui jouent un rôle essentiel dans le secteur agricole. Ce numéro sera dédié aux femmes agricultrices, mettant en avant six portraits inspirants.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large visant à sensibiliser le public à la contribution significative des femmes dans le monde agricole, souvent méconnue. Ces portraits mettront en lumière le dévouement, la passion et les défis auxquels sont confrontées les femmes qui travaillent chaque jour pour nourrir la nation.

Pour encourager la diffusion de ces contenus engagés et informatifs, La France Agricole annonce que son site web, lafranceagricole.fr, sera en accès libre du 8 au 10 mars. C'est une occasion unique pour le public de découvrir ce dossier spécial et de parcourir l'ensemble des contenus exclusifs.

« Ce numéro explore la position des femmes dans le secteur agricole à travers des témoignages poignants, mettant en lumière les défis rencontrés, les actions entreprises, et les solutions visant à promouvoir une reconnaissance accrue des femmes dans ce domaine. » déclare Jonathan Havart, éditeur du pôle agriculture du Groupe NGPA.

La France Agricole invite les lecteurs à profiter de cette opportunité d'accéder librement à son site web pendant ces trois jours afin de découvrir des récits inspirants de femmes dans le monde agricole.

DOSSIER

Six femmes bien dans leur métier

Le travail des agricultrices est longtemps resté invisible. Si leur reconnaissance et leur statut sur les fermes ont bien progressé, il reste du chemin à parcourir.

« **L**e fait que travailler dans un métier agricole ne soit pas considéré comme un statut sur les fermes a bien progressé, il reste du chemin à parcourir. »

« **L**e fait que travailler dans un métier agricole ne soit pas considéré comme un statut sur les fermes a bien progressé, il reste du chemin à parcourir. »

Transformer les obstacles en forces

Retour à la terre : par exemple, Amélie Tivina a osé de sa capacité d'adaptation pour faire sa place dans le monde agricole et en vivre.

« **M**ais elle a aussi une grande capacité d'adaptation pour faire sa place dans le monde agricole et en vivre. »

« **L**e fait que travailler dans un métier agricole ne soit pas considéré comme un statut sur les fermes a bien progressé, il reste du chemin à parcourir. »

Les femmes ont leur mot à dire

« **L**e fait que travailler dans un métier agricole ne soit pas considéré comme un statut sur les fermes a bien progressé, il reste du chemin à parcourir. »

A propos de La France Agricole

La France Agricole est le média incontournable du monde agricole, notamment au travers de son magazine hebdomadaire, diffusé à 94 950 exemplaires, qui touche une exploitation sur deux. La France Agricole propose une diversité d'opinions et d'éclairages sur les sujets d'actualité, politique, économique et technique du monde agricole. Au travers, de ses dossiers spéciaux, elle propose un regard unique sur les thèmes de société. La France Agricole est un média du Groupe NGPA.

A propos du Groupe NGPA :

Le groupe NGPA, acteur incontournable de l'information agricole et leader dans son domaine, s'est donné pour mission d'accompagner au quotidien les acteurs des secteurs agricole, viticole et agroalimentaire. C'est au travers d'une information fiable, riche et de services 360°, que nous leur fournissons les outils dont ils ont besoin pour relever les défis qui les attendent.

NGPA aujourd'hui c'est 27 marques, plus de 280 collaborateurs et une organisation 360 degrés du groupe autour de six métiers : Médias, Jobboards, Éditions, Data, Salons.



Contact Presse

Virginie Houzé - Responsable communication

07 72 29 84 51 - vhouze@ngpa.fr