

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 février 2019

NOUVELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES AU SERVICE DES ACTEURS DE L'AGRICULTURE

Dans un contexte de double mutation des secteurs des médias et de l'agriculture, NGPA (Nouvelle génération de presse agricole) se transforme et renforce ses positions dans les domaines de l'information et des services à destination des secteurs agricole, viticole et agro-alimentaire. Cette évolution vise à faire d'un groupe de presse référent, constitué de marques fortes, un groupe média leader dans son domaine, déclinant une large gamme d'offres, d'information et de services répondant aux nouvelles attentes des acteurs de l'agriculture.

La mutation numérique que vivent les filières agricoles bouscule les business models, transforme les politiques de distribution, les besoins en communication. En parallèle, elle renforce la demande en termes d'information des agriculteurs, de leurs fournisseurs et des consommateurs. Aurélie Caille, directrice générale de NGPA, commente : « *Les offres du groupe tireront le meilleur parti de cette transformation pour aller vers encore plus de disponibilité et d'expertise dans les services rendus aux acteurs du monde agricole.* »

Afin de conforter les positions du groupe, les offres de chacune des sociétés NGPA seront complétées pour répondre concrètement, aux tendances observées au sein du monde agricole, au glissement des lectorats depuis le papier vers le numérique, et à l'utilisation croissante du mobile.

Les quatre sites leaders du groupe - terre-net.fr, lafranceagricole.fr, web-agri.fr et vitisphere.com - verront leur offre de web services payants à destination des agriculteurs et des viticulteurs renforcée autour de nouvelles pratiques, de nouvelles techniques, de nouveaux usages, de nouvelles attentes sociétales. Soulignons que les positionnements respectifs de lafranceagricole.fr et de terre-net.fr sont bien différenciés : pour le premier, il s'agit de pousser des contenus analytiques et d'investigation journalistique approfondis, alors que le second est un « compagnon » de l'agriculteur et de ses communautés d'intérêt s'appuyant sur la réactivité et l'interactivité pour traiter les expériences et le vécu des agriculteurs.

La stratégie de développement du groupe est mise en œuvre dans une organisation transversale regroupant la gestion des offres par secteur d'activité et la production opérationnelle par domaine d'expertise. Ainsi, le groupe s'articulera, à partir de la rentrée, autour de quatre pôles d'édition : agriculture, machinisme, vigne et vin et spécialités.

NGPA se transforme pour étendre sa position de leader de l'offre papier et affirmer son leadership numérique.

Groupe France agricole, Média data services, CIP médias, Datagri..., les sociétés du groupe NGPA proposent des offres médias ou de service référentes sur leurs marchés, reconnues pour leur expertise et leur pertinence. Demain, afin de conserver sa puissance en matière d'information, le groupe entend renforcer sa position de leader sur le numérique.

Les marques du groupe NGPA

Les médias : La France agricole, Terre-net, Terre-net Le magazine, Web-agri, L'Éleveur laitier, Agrodistribution, RIA, Le Lien horticole, La Vigne et Vitisphere, Matériel agricole, Machinisme et réseaux, Moteurs et réseaux, Tracteur rétro, Forum chantiers, La Toque magazine, Phytoma, La pomme de terre française, Matériel et paysage

Les services : Editions France agricole, GFA events, Vitijob, Jobagri, Jobalim, Hyltel, Datagri, Terre-net occasions

Site internet : www.ngpa.fr

Contact Presse

Claire LETRILLART- Responsable Communication
8 cité Paradis – 75010 Paris
Tél : 01 40 22 79 50 - @ : c.lettrillart@gfa.fr